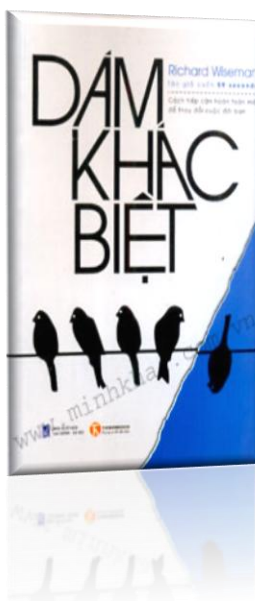


GIỚI THIỆU SÁCH
QUÝ IV/ 2014

STT	TỰA SÁCH	MÔ TẢ NGẮN VỀ SÁCH
1		<p>TẠI SAO CÁC QUỐC GIA THẤT BẠI</p> <p>Tác Giả: Daron Acemoglu, James A. Robinson. Người dịch: Nguyễn Thị Kim Chi Thể loại: Quản trị kinh doanh – Marketing</p> <p>Sử dụng lịch sử Đông-Tây kim-cổ đã diễn ra trên tất cả các châu lục của trái đất này, hai tác giả lập luận rằng những quốc gia thất bại là những đất nước bị cai trị bởi một nhóm quyền thế tập trung, và những nhóm này đã tổ chức xã hội để phục vụ cho quyền lợi riêng của họ trong khi đại đa số quần chúng nhân dân phải trả giá. Thế lực chính trị bị tập trung trong một nhóm nhỏ, được sử dụng để tạo ra tài sản khổng lồ cho những người nắm giữ quyền lực.</p> <p><i>Điều cuốn sách muốn nhắm đến là thể chế nào có những điều chỉnh, cải cách để dung hợp được các lợi ích kinh tế-chính trị và tạo điều kiện cho người dân làm ăn sinh sống được tốt nhất sẽ thành công. Như sách đã chỉ ra, ngay như Trung Quốc, khi họ giải quyết được phần nào đó sự dung hợp này, họ đã có sự tăng trưởng thần kỳ. Và giờ đây họ vẫn tiếp tục giải quyết bài toán thể chế dung hợp của họ.</i></p>
2		<p>QUẢN TRỊ HỌC TRONG XU THẾ HỘI NHẬP</p> <p>Tác giả: Lưu Đan Thọ Thể loại: Cao đẳng - Đại học</p> <p>Quyển sách được biên soạn nhằm mục đích cung cấp những kiến thức nền tảng về quản trị cho những sinh viên kinh tế nói chung và đặc biệt là sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh nói riêng. Ngoài việc giới thiệu các khái niệm, lý thuyết một cách chung chung, quyển sách còn đi sâu phân tích, lý giải từng khái niệm, từng lý thuyết để làm sáng tỏ vấn đề. Quan điểm xuyên suốt từ đầu đến cuối là xây dựng một cấu trúc chặt chẽ, ý tưởng thống nhất và liên hệ hữu cơ với nhau.</p> <p><i>“Không chỉ giới thiệu các khái niệm, lý thuyết một cách chung chung, chúng tôi đi sâu vào phân tích, lý giải từng khái niệm, từng lý thuyết để làm sáng tỏ vấn đề. Chúng tôi không hề ngần ngại mà mạnh dạn bàn luận nhiều vấn đề nhạy cảm và gai góc để chỉ ra cái hay, cái độc đáo của các vấn đề...”</i></p>

DÁM KHÁC BIỆT



3

Tác giả: Richard Wiseman

Thể loại: Kỹ năng - Nghệ thuật sống

Cứ dẫu mình trong một cái vỏ ốc liệu thành công và cơ hội có đến với bạn đẹp như bạn mong muốn. Cái bạn cần là sự nổi trội và sự khác biệt. Làm thế nào để khác biệt? Làm thế nào để được nổi trội? Những câu hỏi khiến bạn suy nghĩ nên làm gì khi rơi vào trong trường hợp đó. Đã đến lúc nắm lấy cách tiếp cận mới để thay đổi. Một cách tiếp cận có nền móng từ khoa học, đảo lộn tư duy thông thường và cung cấp một cơ sở các cách thức đơn giản nhất, nhanh chóng và hiệu quả nhất để thay đổi cuộc sống.

Qua cuốn sách này, bạn sẽ được yêu cầu thay đổi hành vi của mình. Để nhấn mạnh thông điệp chính này, tôi sẽ mời bạn làm một điều mà tôi cho là bạn chưa từng làm. Tôi muốn bạn làm hồng một số phần của cuốn sách này trong khi đọc.

CHIẾN LƯỢC ĐẠI DƯƠNG XANH - LÀM THẾ NÀO ĐỂ TẠO KHOẢNG TRỐNG THỊ TRƯỜNG VÀ VÔ HIỆU HÓA CẠNH TRANH?



4

Tác giả: W Chan Kim, Renée Mauborgne.

Người dịch: Phương Thúy. Hiệu đính: Ngô Phương Hạnh

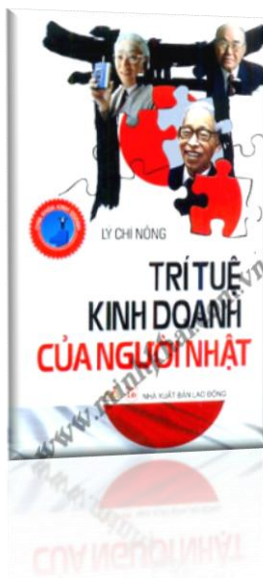
Thể loại: Kinh tế

Cuốn sách Chiến lược đại dương xanh cung cấp cách thức tiếp cận xây dựng chiến lược một cách hệ thống nhằm vô hiệu hoá cạnh tranh. Khác với những suy nghĩ truyền thống về chiến lược, cuốn sách với những tư tưởng đột phá này đã mở ra một con đường mới đi tới chiến thắng trong tương lai.

Đừng cạnh tranh đối đầu mà hãy vô hiệu hoá ảnh hưởng của các đối thủ.

"Khi đọc cuốn sách này, bạn sẽ không còn thấy việc cạnh tranh khó khăn như trước nữa. Kim và Maulborgne đã xây dựng hết sức thuyết phục một mô hình áp dụng các chiến lược theo phương pháp sáng tạo, thay vì phương pháp giành giật thị trường như các lý thuyết trước đây. Chỉ riêng việc họ nhấn mạnh vào hoạt động cải tiến giá trị và cam kết vì lợi ích của nhà đầu tư cũng đã đủ để khiến Chiến Lược Đại Dương Xanh trở thành cuốn sách mà mọi giám đốc điều hành cũng như mọi sinh viên ngành Quản trị kinh doanh cần phải đọc." (Carlos Ghosn, Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám Đốc điều hành Công ty Nissan Motor).

TRÍ TUỆ KINH DOANH CỦA NGƯỜI NHẬT - CHÌA KHÓA KINH DOANH

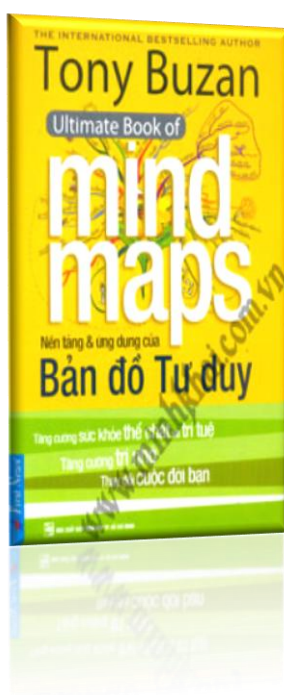


5

Tác giả: Lý Chí Nông.
Người dịch: Tiến Thành
Thể loại: Bài học thành công

Cuốn sách này sẽ giúp bạn hiểu được **quan niệm, triết lý và đạo đức kinh doanh của người Nhật**, từ đó lý giải nguyên nhân dẫn đến thành công vượt trội của họ trên thương trường. Từ những bài học kinh nghiệm của doanh nhân Nhật trong các lĩnh vực quản lý, nhân sự, đàm phán..., **bạn sẽ tìm thấy những chỉ dẫn khôn ngoan trong hoạt động kinh doanh và trong cuộc sống đời thường**. Từ con đường thành công của những nhà lãnh đạo doanh nghiệp tài ba được đề cập trong sách, bạn cũng sẽ có được rất nhiều ý tưởng và sự gợi mở cho chính mình.

NỀN TẢNG VÀ ỨNG DỤNG CỦA BẢN ĐỒ TƯ DUY



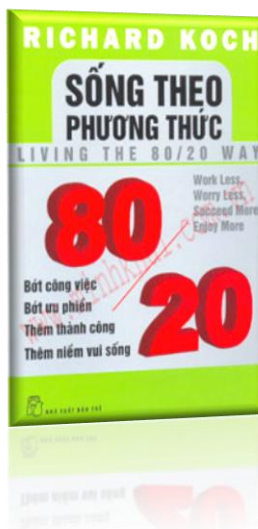
6

Tác giả: Tony Buzan
Người dịch: Nguyễn Lê Hoài Nguyên
Thể loại: Kỹ năng - Nghệ thuật sống

“**Nền Tảng & Ứng Dụng Của Bản Đồ Tư Duy**” là sự chỉ dẫn căn bản cho quá trình làm quen với **Bản đồ Tư duy**. Với công cụ Bản đồ Tư duy, **Tony Buzan** đã thay đổi cuộc sống của hàng triệu người trên thế giới - và hệ thống ghi chép mang tính đột phá của ông sẽ giúp bạn đạt được những thành tích xuất sắc trong mọi lĩnh vực của đời sống:

- 🌀 Tìm ra những ý tưởng tuyệt vời
- 🌀 Có giải pháp sáng tạo
- 🌀 Đặt mục tiêu và hoàn thành mục tiêu
- 🌀 Tạo động lực hành động cho bản thân và cho cả người khác
- 🌀 Tăng cường khả năng ghi nhớ

SỐNG THEO PHƯƠNG THỨC 80/20 (TÁI BẢN 2011)



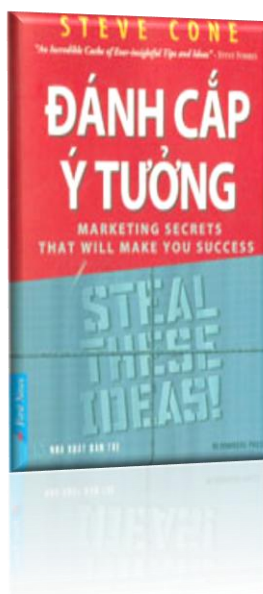
7

Tác giả: Richard Koch.
Người dịch: Huỳnh Tiến Đạt
Thể loại: Quản trị kinh doanh - Marketing

Ở quyển sách này, **tác giả của nguyên lý 80/20** tập trung chỉ cách để thành công trong cuộc sống cũng như trong sự nghiệp. Theo ông, chìa khóa của sự thành công là tập trung vào chỉ vài thứ thật sự quan trọng, vài phương pháp mang lại cho chúng ta điều chúng ta muốn, và hành động dựa vào đó, bỏ đi những thứ vật vãnh làm ngăn cản cuộc sống.

Phương cách 80/20 cho bạn thấy cách áp dụng những ý tưởng của **80% vào 20% tốt nhất của bạn để thành công về tài chính, mối quan hệ**, có cuộc sống tốt đẹp và giản dị, và sẽ giúp bạn phát triển kế hoạch hành động cá nhân để thay đổi cuộc sống.

ĐÁNH CẤP Ý TƯỞNG NHỮNG BÍ QUYẾT MARKETING GIÚP BẠN THÀNH CÔNG



8

Tác giả: Steve Cone
Biên dịch: Vũ Hương – Lan Nguyễn – Nguyễn Nam Trung
NXB: Trẻ
Thể loại: Quản trị kinh doanh - Marketing

Trong cuốn sách "**Đánh Cấp Ý Tưởng**", bằng văn phong sắc sảo, mạch lạc và hài hước, Cone đã cung cấp nhiều thông tin quý giá bao quát tất cả mọi vấn đề về marketing, thương hiệu và quảng cáo. Bạn có thể tin tưởng vào mức độ chính xác cũng như sự bắt nhịp thời đại của những thông tin này.

Cuốn sách được minh họa bằng những dẫn chứng về các mẫu quảng cáo hay, dở và tệ hại. Đây cũng là một bí quyết mà chưa ai từng dạy bạn. Giờ đây, bạn hãy đánh cấp những ý tưởng này để trở nên tỏa sáng trong lĩnh vực marketing.

TELESALES - TIẾP THỊ BÁN HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI



9

Tác giả: Bùi Xuân Phong
NXB: Lao Động – Xã hội

Nghệ thuật tiếp cận khách hàng qua điện thoại đòi hỏi sự nhạy cảm trong lắng nghe, khéo léo, tinh tế trong trình bày và bất ngờ trong tạo cảm xúc. Và từng là chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiếp thị bán hàng tại các ngân hàng, tác giả **Bùi Xuân Phong** sẽ đem đến cho độc giả, những kiến thức tổng quan về mô hình này và các giải pháp cho các tình huống mà nhân viên tiếp thị bán hàng qua điện thoại phải đối mặt.

Telesales -Tiếp thị bán hàng qua điện thoại là cuốn sách mang đến cho độc giả cái nhìn tổng thể về ngành tiếp thị bán hàng qua điện thoại, và cuốn cẩm nang cho các bạn trẻ đang công tác trong ngành nghề hứa hẹn rất phát triển ở Việt Nam nhưng cũng rất áp lực và thử thách này.

NGƯỜI CHƠI FACEBOOK KHÔNG NGOAN BIẾT RẰNG...



10

Tuyển chọn: Xuân Nguyễn
Thể loại: Kỹ năng - Nghệ thuật sống

Dù muốn hay không mạng xã hội đã trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống của con người. Trong số đó **Facebook** ngự trị, áp đảo thời đại sống ảo ngày nay - một thời đại mà con người từ khi có mặt trên trái đất chưa bao giờ biết đến và có sự chuẩn bị để biết sống ảo.

CRAZY SALE – 99 PHƯƠNG ÁN KHUYẾN MẠI ĐIỆU KỲ TRONG BÁN LẺ



11

Alpha Books biên soạn
Thể loại: Quản trị kinh doanh - Marketing

Khuyến mãi là chìa khóa vạn năng để giải quyết mọi vấn đề thị trường đồng thời cũng là con dao hai lưỡi. Khuyến mãi có thể mang lại lợi nhuận lớn cho nhà bán lẻ nhưng cũng rước về không ít phiền toái. Nhưng dù vậy nhà bán lẻ nào cũng phải chấp nhận sự mạo hiểm đó, giống như việc biết chắc phía trước là một vùng bùn nhưng vẫn phải nhảy qua.

Nếu bạn là một nhà bán lẻ đang kinh doanh không hiệu quả, muốn tiến hành khuyến mãi nhưng lại chưa tìm được phương án thích hợp, bạn rất cần và rất nên đọc cuốn sách này. "**99 PHƯƠNG ÁN KHUYẾN MẠI ĐIỆU KỲ TRONG BÁN LẺ**" chắc chắn sẽ đem đến cho bạn một vài gợi ý, giúp bạn giành chiến thắng trong mọi trận chiến cam go trên thương trường.

3DSMAX (CHUYÊN ĐỀ TẠO HÌNH VÀ DỰNG PHIM) – CÂY NỔ THẦN

12



Tác giả: KTS Lê Hải Trùng

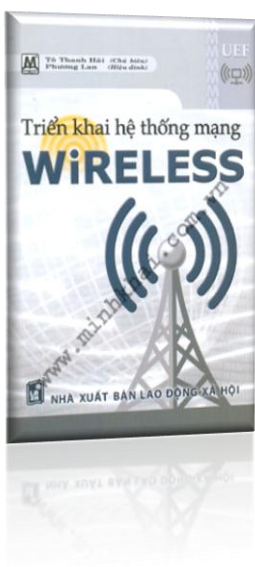
Thể loại: Tin học

Tập sách “Cây Nổ Thần” được biên soạn để nhằm cung cấp một phần những kỹ năng, kỹ xảo trong việc tạo hình, tạo hoạt hình và ráp nối những mẫu hoạt hình thành phim (sơ khởi của công việc làm hậu kỳ).

Đây là tập sách chuyên về một mẫu chuyện. Nội dung của sách bố tròn trong việc: “*Làm thế nào để tạo hình ra cây nổ, làm thế nào để tạo ra một vật thể lạ làm đối thủ của cây nổ và làm thế nào để cây nổ cũng như đối thủ của nó được biến hoá vô cùng, tự động giương cung, phóng tên, nhả đạn, quần thảo nhau để giành điểm*”.

TRIỂN KHAI HỆ THỐNG MẠNG WIRELESS

13



Tác giả: Tô Thanh Hải, Hiệu đính: Phương Lan

Thể loại: Tin học

Mạng Wireless đang ngày càng trở nên phổ biến và bạn sẽ phải lần lượt giải quyết các vấn đề như: *Làm thế nào để hạn chế tối đa rủi ro về bảo mật khi triển khai mạng wireless tích hợp với hệ thống mạng có dây đã có sẵn? Đâu là giải pháp bảo mật tốt nhất? Làm thế nào để chọn phương pháp xác thực và mã hóa phù hợp với hệ thống mạng wireless của đơn vị mình...*

Từ các thao tác đơn giản trong phạm vi gia đình hay ở những nơi công cộng, đến những bước cấu hình phức tạp trong phạm vi doanh nghiệp, tất cả sẽ có trong cuốn sách **Triển Khai Hệ Thống Mạng Wireless**.

CÓ HAI CON MÈO NGỒI BÊN CỬA SỔ

14



Tác giả: Nguyễn Nhật Ánh

Thể loại: Sách cho tuổi mới lớn

NXB: Trẻ

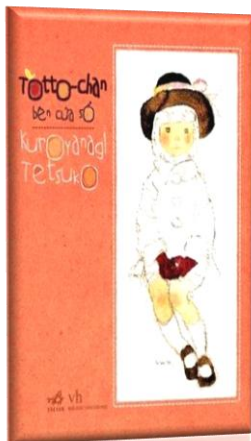
“*Mỗi dân tộc đều có treo một quả chuông trước cửa sổ tâm hồn của mình. Nhà văn có sứ mạng phải rung những quả chuông đó lên, bằng văn chương*” trích diễn từ đọc tại Lễ trao giải thưởng Văn học Asean tại Thailand, 2010 của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh.

TOTTO-CHAN BÊN CỬA SỔ

Tác giả: Kuroyanagi Tetsuko

NXB: Văn học

15



Totto-chan bên cửa sổ là cuốn sách được nhiều thế hệ trẻ em thế giới yêu quý suốt 30 năm qua. Tại Việt Nam, tác phẩm đã là cánh cửa để người đọc Việt Nam khám phá thế giới văn học trẻ Nhật Bản với nhiều tình cảm và kỷ niệm quý giá. Đây là câu chuyện hoàn toàn có thật, kể về một cô bé theo học tại một trường tiểu học có thật ở Tokyo vào thời điểm Chiến tranh thế giới thứ II sắp kết thúc.

ĐIỀU KỶ DIỆU Ở PHÒNG GIAM SỐ 7

Tác giả: Park Lee Jeong

Xuất bản: 1/2014

16



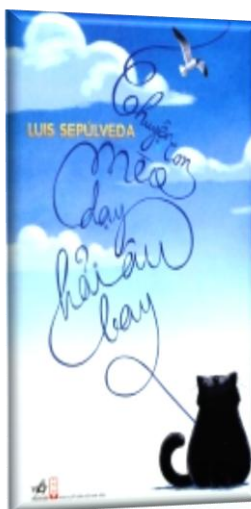
Không cao siêu, không thần thoại, chẳng anh hùng, cũng chẳng tình yêu sướt mướt, câu chuyện hương độc giả đến thứ tình cảm bình dị nhất mà vô cùng kỳ diệu: **TÌNH PHỤ TỬ** của Park Lee Jeong. Bộ phim sau 32 ngày công chiếu đã trở thành bộ phim thứ 8 ở Hàn Quốc đạt mốc 10 triệu lượt xem.

CHUYỆN CON MÈO DẠY HẢI ÂU BAY

Tác giả: Luis Sepúlveda

Nhà xuất bản: NXB Hội Nhà Văn

17



“**Chuyện con mèo dạy hải âu bay**” của nhà văn **Luis Sepúlveda** là nhà văn, nhà báo, đạo diễn, nhà cách mạng nổi tiếng của Chi Lê. Chuyện “Con mèo dạy hải âu bay” – cuốn sách dành cho thiếu nhi đầu tiên của Sepúlveda, cho thấy một phong cách trong sáng, hài hước đầy tinh tế, trái tim khao khát tự do cũng như tấm lòng quý giá của một con người đối với tự nhiên và môi trường.

Câu chuyện thấm đẫm tình mèo và tình người này là một kiệt tác dành cho thiếu nhi của Luis Sepúlveda, một trong những nhà văn xuất sắc nhất Chi Lê hiện nay. **Một câu chuyện khiến tâm hồn nở hoa, một thế giới vẹn nguyên, trong sáng và nhân hậu sâu xa, một cuốn sách như viên ngọc khó tìm, dành cho mọi trẻ em và người lớn...**

CUỘC SỐNG KHÔNG GIỚI HẠN - (Câu Chuyện Diệu Kỳ Của chàng trai Đặc Biệt Nhất Hành Tinh)

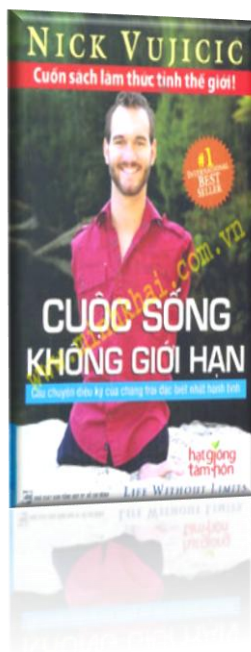
Tác giả: Nick Vujicic.

Người dịch: Nguyễn Bích Lan.

Thể loại: Tâm lý - Giới tính

NXB: Tổng Hợp TP. Hồ Chí Minh

18



“Tôi không có tay để chạm vào người khác. Nhưng trái tim tôi có thể chạm vào và làm rung động trái tim người tôi yêu”. Nick Vujicic biểu tượng của không gì là không thể với quyển sách “**Cuộc sống không giới hạn**” câu chuyện diệu kỳ của chàng trai đặc biệt nhất hành tinh. Thể loại “**hạt giống tâm hồn**”. “Tôi đã từng tự hỏi tại sao số phận lại quá khắc nghiệt với tôi như vậy? Tôi đã có thể sống để trông chờ sự thương hại, an ủi của mọi người – nhưng tôi đã không để mặc buông trôi theo dòng đời. Thay vì than khóc, tôi đã quyết định mang lại nụ cười, sự an ủi, niềm tin và nghị lực sống đến cho mọi người”.

HIỂU VỀ TRÁI TIM

Tác giả: TS. Minh Niệm

Thể loại: Hạt giống tâm hồn- Kỹ năng sống.

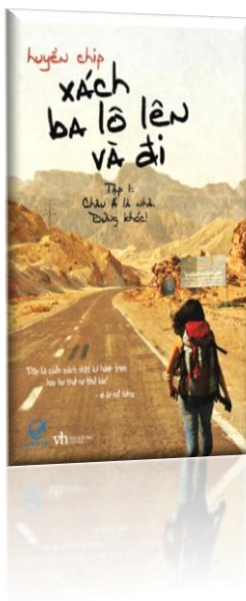
NXB: Trẻ

19



“Để chữa lành những tổn thương và nỗi đau, cách tốt nhất và hữu hiệu nhất là cần hiểu rõ được trái tim, tâm hồn của mình, và của người khác, cuốn sách “**Hiểu về trái tim**” chính là cuốn sách giúp bạn đọc làm được điều đó: Hiểu rõ và chữa lành trái tim, tâm hồn của mình và của những người xung quanh, để mọi người cùng được sống trong hạnh phúc và không bao giờ phải sống với một trái tim tan vỡ hay một tâm hồn tổn thương.” – **Giáo sư – Tiến sĩ Trần Văn Khê.**

20



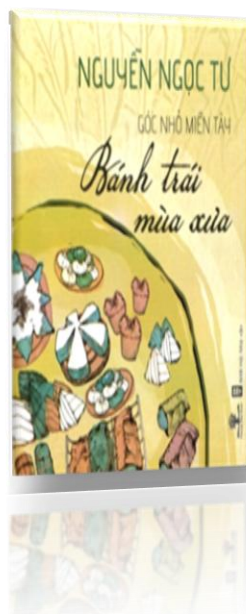
XÁCH BA LÔ LÊN VÀ ĐI – TẬP 1: “CHÂU Á LÀ NHÀ- ĐỪNG KHÓC”

Tác giả: Huyền Chip

Nhà xuất bản: NXB Văn Học

Đến với **Huyền Chip** xách balo lên và đi “**Tập 1 Châu Á là nhà, đừng khóc!**”. 17 tuổi cô tổ chức chiến dịch Free Hugs lớn nhất VN. Mười chín tuổi, cô trở thành điều phối viên tại VN của chiến dịch Sea Change 2009. Hai mươi tuổi, cô từ bỏ công việc trong mơ đang có ở Malaysia theo đuổi khát vọng “**đi để trải nghiệm**”. “Đây là cuốn nhật ký hành trình hay ho thế nọ thế kia”.

21



GÓC NHỎ MIỀN TÂY - BÁNH TRÁI MÙA XƯA

Tác giả: Nguyễn Ngọc Tú

Thể loại: Truyện ngắn - Tản văn

NXB: Hội Nhà Văn

Mọi thứ trong tản văn “**Bánh trái mùa xưa**” đều có thể sờ được, thấy được, ngửi được, nghe được và ăn được. Như tình yêu. Như đời sống. Đơn giản và tình người đậu khắp muôn nơi...Đọc “Bánh trái mùa xưa” để được trải lòng mình và sống trong không gian của một góc nhỏ miền Tây hiền hòa, mộc mạc. Để từ đó mỗi chúng ta thêm đồng cảm với những yêu thương mà Nguyễn Ngọc Tú đã trải qua từng trang viết.